АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ «АГЕНТСТВО РАЗВИТИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА
(ВОРЛДСКИЛЛС РОССИЯ)»

КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ

ФИНАЛА V НАЦИОНАЛЬНОГО МЕЖВУЗОВСКОГО ЧЕМПИОНАТА В ДИСТАНЦИОННО-ОЧНОМ ФОРМАТЕ 2021г

КОМПЕТЕНЦИИ «РЕКЛАМА»

ДЛЯ ОСНОВНОЙ ВОЗРАСТНОЙ КАТЕГОРИИ

17-35 лет

Конкурсное задание включает в себя следующие разделы:

1.	Форма участия в конкурсе:	3
2.	Общее время на выполнение задания: 14	3
3.	Задание для конкурса	3
4.	Модули задания и необходимое время	4
5.	Критерии оценки	12
6.	Приложения к заданию.	13

1. ФОРМА УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ: Индивидуальный конкурс

2. ОБЩЕЕ ВРЕМЯ НА ВЫПОЛНЕНИЕ ЗАДАНИЯ: 14 ч.

3. ЗАДАНИЕ ДЛЯ КОНКУРСА

Содержанием конкурсного задания являются основные направления рекламной деятельности: коммуникации с заказчиком, ключевые элементы рекламной кампании и её планирование, создание графики и инфографики, разработка рекламной кампании в СМИ, разработка мини-сайтов и их публикация, организация рекламных кампаний по контекстному продвижению и продвижению в социальных сетях, создание и проведение презентаций.

Участники соревнований получают карточку объекта рекламирования.

В карточке объекта рекламирования прописывается вся необходимая информация о заказчике, рекламируемом продукте/услуге, цель обращения заказчика, бюджет рекламной кампании и его фрагментация по видам рекламы. Также в карточке оговаривается срок рекламной кампании и другая дополнительная информация.

Конкурсное задание имеет девять модулей, выполняемых последовательно. Ожидаемые результаты и оцениваемые объекты оговариваются в задании по каждому модулю.

В начале работ над заданием модуля главный эксперт предоставляет доступ к форме, которую участник должен заполнить результатами выполнения модуля (кроме Модуля I, где формы нет). Также формы дополнительно представлены в Приложении к заданию.

Заполненную форму и другие результаты работы над модулем участник должен загрузить в сетевую папку до срока окончания модуля.

Месторасположение сетевой папки главный эксперт указывает в начале работы над модулем.

Перечень результатов работ/оцениваемых объектов указывается в задании для каждого модуля отдельно.

Время выгрузки результатов участником в сетевую папку фиксируется

экспертами. Несвоевременная выгрузка результатов участником в сетевую папку наказывается штрафными баллами.

Участник конкурса, не выполняющий требования техники безопасности, подвергающий опасности себя или других конкурсантов, может быть отстранен от конкурса.

Время и детали конкурсного задания в зависимости от конкурсных условий могут быть изменены членами жюри. Общее время на выполнение задания – 14 часов (2 дня)

Конкурсное задание должно выполняться по модульно от Модуля_A до Модуля_I. Оценка результатов производится по модульно в той же последовательности.

4. МОДУЛИ ЗАДАНИЯ И НЕОБХОДИМОЕ ВРЕМЯ

Наименование модуля		Соревновательный день (C1, C2)	Время на задание
A	Коммуникация с заказчиком. Составление брифа	C1	1,5
B	Планирование рекламной кампании и медиапланирование	C1	2,5
C	Разработка ключевых элементов рекламной кампании	C1	1,0
D	Копирайтинг	C1	1,0
E	Создание мини-сайта. SEO	C2	1,5
F	Разработка рекламных носителей	C2	1,5
G	Поисковая реклама	C2	1,0
H	SMM-продвижение	C2	1,0
I	Создание и проведение презентации	C2	3,0

Модуль A: ***Коммуникация с заказчиком. Составление брифа***

- Описание задания:

- Заполнение Формы_A и размещение ее в папке Модуль_A
- Определение целей рекламной кампании (РК)
- Проведение первичного анализа рынка
- Проведение первичного анализа конкурентной среды
- Определение и описание целевой аудитории (ЦА)
- Создание брифа в табличной форме

- Ожидаемые результаты и оцениваемые объекты:

- Наличие в папке Модуль_А файла Форма_А.pdf
- Наличие в Форме_А брифа в табличном виде
- Наличие в брифе информации о компании, продвигаемом товаре/услуге
- Наличие в брифе описания целей (цели) РК
- Наличие в Форме_А первичного анализа рынка
- Наличие в Форме_А анализа конкурентной среды
- Наличие в брифе информации о ЦА
- Наличие в брифе информации о конкурентных преимуществах Заказчика

Модуль В: ***Планирование рекламной кампании и медиапланирование***

- Описание задания:

- Заполнение Формы_В и размещение ее в папке Модуль_В
- Определение задач рекламной кампании (РК)
- Разработка плана рекламной кампании в соответствии с поставленными целью и задачами
- Определение перечня способов и каналов продвижения торговой марки или товара/услуги
- Распределение рекламного бюджета
- Разработка медиаплана на основе составленного плана РК
- Разработка графика подачи рекламы
- Указание потенциальных способов оценки эффективности РК

- Ожидаемые результаты и оцениваемые объекты:

- Наличие в папке Модуль_В файла Форма_В.pdf
- Наличие в Форме_В конкретных задач рекламной кампании
- Наличие в Форме_В плана рекламной кампании (табличная форма)
- Наличие в Форме_В перечня способов и каналов продвижения
- Наличие в Форме_В рекламного бюджета
- Наличие в Форме_В медиаплана

- Наличие в медиаплане графика подачи рекламы
- Наличие в Форме_В перечня способов оценки эффективности каналов продвижения

Модуль С: ***Разработка ключевых элементов рекламной кампании***

- Описание задания:
- Заполнение Формы_С и размещение ее в папке Модуль_С
- Выделение идеи рекламной кампании на основе анализа конкурентной среды и целевой аудитории (ЦА)
- Выделение инсайта/УТП/оффера (по выбору) для рекламной кампании
- Разработка нейма и тестирование его на оригинальность
- Разработка слогана кампании и тестирование его на оригинальность
- Создание логотипа
- Ожидаемые результаты и оцениваемые объекты:
- Наличие файла Форма_С.pdf в папке Модуль_С
- Наличие в Форме_С идеи РК
- Наличие в Форме_С инсайта/УТП/оффера (по выбору)
- Наличие нейма в Форме_С
- Наличие слогана в Форме_С
- Наличие логотипа в Форме_С
- Наличие в Форме_С скриншотов, подтверждающих оригинальность нейма
- Наличие в Форме_С скриншотов, подтверждающих оригинальность слогана

Модуль D: ***Копирайтинг***

- Описание задания:

- Заполнение Формы_D и размещение ее в папке Модуль_D
- Подбор ключевых слов с максимальными показами по тематике (не менее 8 словосочетаний)
- Составление текста рекламного сообщения для сайта объемом не менее 400 знаков с выделенными ключевыми словами (не менее 8 словосочетаний)
- Составление оригинального рекламного текста для ATL-продвижения
- Проверка текстов на оригинальность

- Ожидаемые результаты и оцениваемые объекты:

- Наличие файла Форма_D.pdf в папке Модуль_D
- Наличие в Форме_D не менее 8 ключевых слов и словосочетаний
- Наличие в Форме_D рекламного текста_1 для сайта в 400+ знаков
- Наличие в рекламном тексте_1 выделенных ключевых слов (не менее 8)
- Наличие в Форме_D скриншотов с подтверждением эффективности ключевых слов по максимальным показам
- Наличие в Форме_D рекламного текста_2 для ATL-продвижения
- Наличие в Форме_D рекламного текста_3 для SMM-продвижения
- Наличие в Форме_D дополнительного рекламного текста_4
- Наличие в Форме_D скриншотов с подтверждением оригинальности/уникальности текстов_1, 2, 3
- Наличие в Форме_D скриншота с подтверждением оригинальности текста_4
- Выключение компьютера по окончании работ
- Выключение питания (обесточивание сетевого фильтра)

Модуль Е: ***Создание мини-сайта. SEO***

- Описание задания:

- Заполнение Формы_Е и размещение ее в папке Модуль_Е
- Наполнение сайта (контент)
- Публикация мини-сайта в интернете
- Оптимизация макета для SEO-продвижения (по заданию)

- Ожидаемые результаты и оцениваемые объекты:

- Наличие в папке Модуль_Е файла Форма_Е.pdf
- Наличие в файле Форма_Е.pdf линка на опубликованный сайт
- Открытие сайта по указанной ссылке
- Наличие в мини-сайте элементов анимации
- Наличие в мини-сайте рекламного сообщения из предыдущего модуля (с ключевыми словами)
- Наличие в мини-сайте элементов графики и инфографики
- Наличие у сайта 3-х и более страниц
- Наличие у сайта ссылок на 3 и больше известных ресурса (веб-сайты)
- Наличие у сайта анкерной ссылки на тематический ресурс в соц.сетях
- Наличие у сайта ссылок на тематические социальные сети (3 и более)
- Наличие у сайта указания активной локации (адрес, карта)
- Наличие у сайта инструмента целевого действия (например, кнопки)
- Наличие у сайта формы обратной связи или лидогенерации

Модуль F: ***Разработка рекламных носителей***

- Описание задания:

- Заполнение Формы_F и размещение ее в папке Модуль_F
- Разработка перечня необходимых рекламных носителей с кратким обоснованием
- Разработка макетов 2-х рекламных носителей
- Визуализация рекламных носителей с помощью мокапов
- Размещение макетов носителей в папке Модуль_F в pdf-формате

- Ожидаемые результаты и оцениваемые объекты:

- Наличие в папке Модуль_F файла Форма_F.pdf
- Наличие в Форме_F перечня необходимых рекламных носителей
- Наличие в Форме_F краткого обоснования выбора рекламных носителей
- Наличие в Форме_F рекламного носителя_1
- Наличие в Форме_F рекламного носителя_2
- Наличие в Форме_F мокапов для носителя_1 и носителя_2
- Наличие в папке Модуль_F файла Носитель_1.pdf с макетом рекламного носителя_1
- Наличие в папке Модуль_F файла Носитель_2.pdf с макетом рекламного носителя_2
- Наличие хотя бы в одном из носителей QR-code с линком на опубликованный сайт

Модуль G: ***Поисковая реклама***

- Описание задания:

- Заполнение Формы_G и размещение в папке Модуль_G
- Организация и настройка рекламной кампании по контекстному продвижению сообщения о продукте/услуге (без публикации)
- Подбор ключевых слов (не более 4-х)
- Предварительная оценка эффективности выбранных ключевых слов на показы

- Заполнение формы рекламного сообщения (заголовок, подзаголовок, текст) с использованием ключевых слов

- Ожидаемые результаты и оцениваемые объекты:

- Наличие файла Форма_G.pdf в папке Модуль_G

- Наличие в Форме_G перечня ключевых слов (не более 4-х)

- Наличие в Форме_G скриншота с подтверждением эффективности ключевых слов по числу показов

- Наличие в Форме_G скриншота рекламного текста в формате объявления в Яндекс.Директ или GoogleAds

- Наличие идеи/УТП/оффера в заголовках рекламного объявления

- Наличие в тексте объявления не более 4 ключевых слов (словосочетаний)

- Наличие в объявлении контактов (адрес или телефон)

- Наличие в Форме_G подтверждения территориальной выборки в рекламной кампании (скриншот)

- Наличие в объявлении ссылки на созданный сайт

- Наличие в Форме_G скриншотов с основными настройками РК поисковой рекламы

- Наличие в Форме_G скриншота с предварительной оценкой эффективности: количества показов, переходов и CTR/CR с возможностью оценки бюджета

Модуль H: ***SMM-продвижение***

- Описание задания:

- Заполнение Формы_H и размещение ее в папке Модуль_H

- Составление перечня из не менее 3-х подходящих социальных медиа с обоснованием выбора

- Подготовка нативной статьи для публикации в социальных медиа

- Публикация статьи в социальных медиа

- Настройка таргетингового продвижения сайта в социальных медиа

- Краткое описание стратегии (настроек) продвижения сообщения в социальных медиа и обоснование выбора KPI (включая расходную составляющую)

- Ожидаемые результаты и оцениваемые объекты:

- Наличие файла Форма_H.pdf в папке Модуль_H

- Наличие в Форме_H рекомендации не менее 3-х подходящих социальных медиа с обоснованием выбора

- Наличие в Форме_H нативной статьи для размещения в социальной сети

- Наличие в Форме_H ссылки на публикацию нативной статьи в соц.сетях

- Наличие в Форме_H скриншота таргетингового сообщения

- Наличие в таргетинговом сообщении ссылки на опубликованный сайт (линк из Модуля_E)

- Наличие в Форме_H скриншота с настройками таргетингового продвижения опубликованной статьи в социальной сети

- Наличие в Форме_H данных по предварительной оценке эффективности продвижения в SMM (показатели KPI: например, охваты, частота и количество показов, CPT и т.д.) со стоимостными оценками бюджета продвижения

Модуль I: ***Создание и проведение презентации***

- Описание задания:

- Размещение файла Презентация в папке Модуль_I

- Подготовка электронной презентации о ходе разработки РК (слайд-шоу, видео, анимация, скрайбинг и другие формы по выбору) с демонстрацией результатов работы по всем модулям

- Публичное проведение презентации проекта РК

- Ожидаемые результаты и оцениваемые объекты:

- Наличие файла Презентация с описанием хода разработки РК в папке Модуль_I

- Использование в презентации элементов анимации или видео (например, GIF)

- Использование в презентации графики/инфографики

- Использование материалов из Модулей A, B, C, D

- Использование материалов из Модулей E, F, G, H

- Выключение компьютера

- Выключение питания (обесточивание сетевого фильтра)
- Выход на защиту
- Соблюдение установленного (временного) регламента защиты
- Все элементы презентации продемонстрированы

5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Критерий		Баллы		
		Судейские аспекты	Объективная оценка	Общая оценка
A	Коммуникация с заказчиком. Составление брифа	8,0	4,0	12,0
B	Планирование рекламной кампании и медиапланирование	8,0	6,0	14,0
C	Разработка ключевых элементов рекламной кампании	7,0	5,0	12,0
D	Копирайтинг	5,0	5,0	10,0
E	Создание мини-сайта. SEO	5,0	5,0	10,0
F	Разработка рекламных носителей	4,0	4,0	8,0
G	Поисковая реклама	5,0	5,0	10,0
H	SMM-продвижение	5,0	7,0	12,0
I	Создание и проведение презентации	7,0	5,0	12,0
Итого		**54**	**46**	**100**

6. Приложения к заданию.

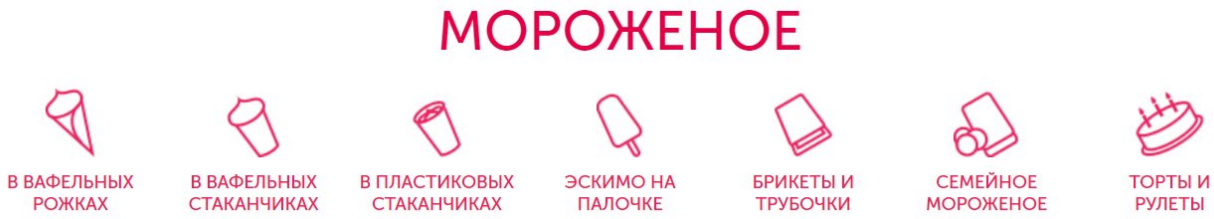
Пример карточки объекта рекламирования

Мороженное от производителя

Новая фабрика производящая мороженое предлагает ознакомиться с широким ассортиментом производимой продукции и особенностями изготавливаемых нами мороженого и вафель.

Выпускаемые нами изделия представлены во всем многообразии и включают вкусы и оформление под любые требования.

Наша фабрика является изготовителем мороженого высокого качества, цена которого ниже среднерыночной, но при этом товар не уступает и по показателям качества, и по натуральности.



Предприятие по изготовлению мороженого имеет высокую востребованность у потребителей, поскольку мороженое изготавливается в строгом соответствии со стандартами нашей страны и стандартами международного уровня.

Завод по производству мороженого гарантирует:

- Высокое качество и безопасность продукции
- Исключение отклонений от рецептуры и состава
- Наличие всех необходимых сертификатов и документов
- Выгодные условия доставки

Многолетняя работа в оптовых поставках позволяет обеспечивать исполнение указанных целей в соответствии с договоренностями.

Производитель мороженого предлагает выгодные условия сотрудничества, в том числе предоставляет персонального менеджера и возможность прямого взаимодействия.

Среди преимуществ сотрудничества с нами стоит упомянуть следующее:

1. Большой выбор продукции в вафельных, пластиковых стаканчиках и контейнерах, на палочке, в рожке или в ином оформлении.
2. Производимое натуральное мороженое имеет отличные вкусовые качества.
3. Постоянная модернизация линий производства мороженого обеспечивает высокую производительность и улучшение качества на всех этапах.
4. Гибкий подход к клиентам, создание удобных условий поставки.
5. Соответствие продукции ГОСТам.

6. Продолжительный опыт работы, позволяющий разрабатывать новые виды мороженого и усовершенствовать возможности.

Свяжитесь с нами для начала сотрудничества, чтобы приобрести мороженое по выгодной цене.

Будем рады сотрудничеству.

Наш адрес: Россия, Нижний Новгород, квартал Дружба, д. 19А

Тел.: +7 (831) 31-31-831

Нам нужна рекламная кампания для привлечения к сотрудничеству владельцев крупного и мелкого бизнеса, увеличение клиентской базы, а также для привлечения общего внимания населения страны к нашей продукции, повышения ее узнаваемости и узнаваемости нашей торговой марки.

Нам нужен сайт с высокими данными по суточной посещаемости. Контрольные цифры – 600 посещений в сутки.

Сроки кампании – 3 месяца

Бюджет всей кампании – 1 650 000 рублей. Бюджет интернет рекламы - 980 000 рублей

Мы нуждаемся во всех видах продвижения

Форма_А

- **БРИФ (таблица)**

- **ПЕРВИЧНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА**

- **АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ**

ФОРМА_В

- **Задачи РК**

- **План РК (таблица)**

- **Перечень способов и каналов продвижения**

- **Бюджет РК**

- **Медиаплан**

- **Способы оценки эффективности РК (перечень)**

ФОРМА_С

- **Идея РК**
- **Инсайт или УТП или оффер (по выбору)**
- **Нейм**
- **Слоган**
- **Логотип**
- **Скриншот, подтверждающий оригинальность нейма**
- **Скриншот, подтверждающий оригинальность слогана**

ФОРМА_D

- **Ключевые слова (не менее 8)**

- **Текст_1 рекламного сообщения для сайта (не менее 400 символов). Ключевые слова выделить**

- **Скриншот с подтверждением эффективности ключевых слов по максимальным показам**

- **Текст_2 для SMM продвижения**

- **Скриншот с подтверждением оригинальности текста_1**

- **Скриншот с подтверждением оригинальности текста_2**

ФОРМА_Е

- **Линк на опубликованный сайт**

ФОРМА_F

- **Перечень необходимых носителей**
- **Краткое обоснование выбора носителей**
- **Макет носителя_1**
- **Макет носителя_2**
- **Мокап носителя_1**
- **Мокап носителя_2**

ФОРМА_G

- **Перечень ключевых слов (не более 4)**

- **Скриншот с подтверждением эффективности ключевых слов по числу показов**

- **Скриншот рекламного объявления в формате текстового объявления в Яндекс.Директ или Google.Ads**

- **Подтверждение территориальной выборки в рекламной кампании (скриншот)**

- **Скриншоты с основными настройками РК**

- **Скриншот с предварительной оценкой эффективности: количества показов, переходов и CTR/CR с возможностью оценки бюджета**

ФОРМА_Н

- **Рекомендации не менее 3-х подходящих социальных медиа с обоснованием выбора**

- **Нативная статья для размещения в социальной сети**

- **Ссылки на публикацию в соц.сетях нативной статьи**

- **скриншот таргетированного рекламного объявления (сообщения)**

- **Скрин с настройками таргетингового продвижения сайта**

- **Данные (лучше скриншот) с настройками рк и предварительной оценкой эффективности по SMM-продвижению (показатели KPI: например, охваты, частота и количество показов, CPT и т.д.) со стоимостными оценками бюджета продвижения**