

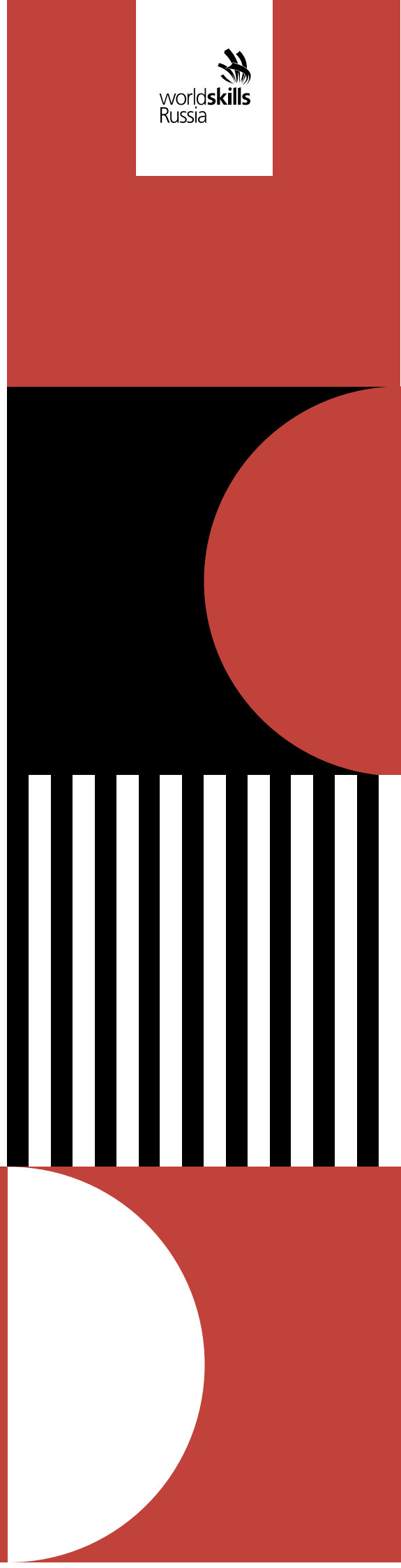
# ТИПОВОЕ КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ

ДЛЯ КОРПОРАТИВНОГО  
ЧЕМПИОНАТА

ЧЕМПИОНАТНОГО ЦИКЛА 2023 Г.

КОМПЕТЕНЦИИ  
«МАРКЕТИНГ ГРУЗОВЫХ  
ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ  
ПЕРЕВОЗОК»

ДЛЯ ОСНОВНОЙ ВОЗРАСТНОЙ  
КАТЕГОРИИ  
18-49 ЛЕТ



*Конкурсное задание включает в себя следующие разделы:*

|    |                                    |    |
|----|------------------------------------|----|
| 1. | Форма участия в конкурсе           | 3  |
| 2. | Общее время на выполнение задания  | 3  |
| 3. | Задание для конкурса               | 3  |
| 4. | Модули задания и необходимое время | 4  |
| 5. | Критерии оценки                    | 11 |

- 1. ФОРМА УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ:** Индивидуальный конкурс
- 2. ОБЩЕЕ ВРЕМЯ НА ВЫПОЛНЕНИЕ ЗАДАНИЯ:** 24 ч.
- 3. ЗАДАНИЕ ДЛЯ КОНКУРСА**

Содержанием конкурсного задания являются трудовые функции специалиста по маркетингу в сфере грузовых железнодорожных перевозок.

Конкурсное задание направлено на проверку умений осуществлять сбор и анализ информации, проводить мониторинг спроса и предложения на рынке, выявлять конкурентные условия, готовить предложения по повышению качества и конкурентоспособности услуг, рекламе и PR. Проверяется умение готовить по запросам аналитическую информацию о клиентах, потенциально-заинтересованных в услугах железнодорожного транспорта, конкурентах, основных тенденциях и прочих данных, определяющих ситуацию на рынке транспортно-логистических услуг, определять каналы продвижения, разрабатывать рекламные мероприятия и их наполнение; навыки проведения маркетинговых исследований, определения конъюнктуры рынка железнодорожных и мультимодальных перевозок, географии зарождения и погашения грузопотока, формирования планов и предложений по продуктам (в том числе потенциальным), которые могут быть востребованы на рынке.

Конкурсное задание является публичным, приложения к нему и формулировка конкретных кейсов в рамках модулей являются секретными и выдаются конкурсантам непосредственно за 5 минут до начала выполнения.

Конкурс организован по модульному принципу. Для выполнения каждого модуля предлагаются четкие временные рамки.

Конкурсное задание состоит из 7 модулей и должно выполняться последовательно. Оценка происходит от модуля к модулю.

#### 4. МОДУЛИ ЗАДАНИЯ И НЕОБХОДИМОЕ ВРЕМЯ

| Наименование модуля |                                                                                | Соревновательный день<br>(C1, C2, C3) | Время на задание |
|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|------------------|
| <b>A</b>            | Анализ существующих и потенциальных грузопотоков                               | C1                                    | 3 часа           |
| <b>B</b>            | Анализ рынка сбыта, оценка конкурентных преимуществ и определение набора услуг | C1                                    | 5 часов          |
| <b>C</b>            | Расчет стоимости услуги/продукта                                               | C2                                    | 2 часа           |
| <b>D</b>            | Прогноз потенциальных объемов                                                  | C2                                    | 2 часа           |
| <b>E</b>            | Рекламная кампания                                                             | C2                                    | 4 часа           |
| <b>F</b>            | Разработка стратегии продвижения и подготовка защитного проекта                | C3                                    | 4 часа           |
| <b>G</b>            | Защита проекта                                                                 | C3                                    | 4 часа           |

##### *Модуль А: Анализ существующих и потенциальных грузопотоков.*

Конкурсанту необходимо проанализировать рынок, определить существующие и потенциальные грузопотоки, определить востребованность потенциальных товаров/услуг, обосновав выбор аналитическими данными.

Перед началом выполнения задания конкурсанту в электронном виде предоставляется доступ к материалам для выполнения задания, которые будут сохранены на рабочем столе персонального компьютера конкурсанта в папке «Модуль А», расположенной в папке «Задания».

По итогам выполнения задания конкурсант должен заполнить форму «Анализ грузопотоков», находящуюся в папке «Модуль А», расположенной в папке «Задания». Текст документа должен быть оформлен в электронном виде шрифтом Calibri размером 12 пт, в формате Excel с установлением формата печати не более страницы в ширину и 3 страницы в высоту, центрирование по горизонтали и вертикали, сквозные колонтитулы на каждой странице; не должен содержать орфографических ошибок.

Для выполнения задания Конкурсант может использовать любые доступные на соревновании источники информации, предоставленные организаторами (Интернет, базы данных в формате Excel).

Результаты работы по модулю передаются на оценку экспертам в электронном виде. Необходимо направить результаты работы на электронную почту (указанную в файле «Общая информация» в папке «Задания») с названием типа

«Фамилия ИО\_модуль А», где конкурсант указывает свою фамилию и инициалы. Работы должны быть направлены с персональной электронной почты после выполнения задания, но не позднее окончания времени, отведенного по регламенту на Модуль А (3 часа).

***Модуль В: Анализ рынка сбыта, оценка конкурентных преимуществ и определение набора услуг***

Конкурсанту требуется, используя результаты Модуля А проанализировать рынок сбыта, оценить конкурентные преимущества, определить требования к потенциальным услугам/продуктам.

Перед началом выполнения задания конкурсанту в электронном виде предоставляется доступ к материалам для выполнения задания, которые будут сохранены на рабочем столе персонального компьютера конкурсанта в папке «Модуль В», расположенной в папке «Задания».

Для выполнения задания Конкурсант может использовать любые доступные на соревновании источники информации, предоставленные организаторами (Интернет, базы данных в формате Excel).

Данный модуль состоит из двух частей и предполагает поэтапное предоставление итоговых материалов на проверку по результатам проведенного исследования.

***Задание В1.***

Конкурсанту необходимо используя результаты, полученные по итогу выполнения Модуля А и информацию из открытых источников, провести анализ потребительских предпочтений и конкурентного окружения, обосновав выбор аналитическими данными (2 часа).

***Задание В2.***

Конкурсанту необходимо провести определить и подтвердить целесообразность предоставления конкретной услуги/продукта/реализации проекта исходя из заданных условий, которые будут представлены в папке «Модуль В». При выполнении должны учитываться результаты проведенного анализа по итогам Модуля А и Задания В1 Модуля В (3 часа).

По итогам выполнения Модуля В должны быть выявлены тренды на рынке, определены потенциальные клиенты и их потребности; сформулирован конечный вариант потенциального услуги/продукта/проекта, который будет реализовываться, проведен конкурентный анализ рынка.

По итогам выполнения заданий модуля конкурсант должен заполнить форму «Анализ рынка», находящуюся в папке «Модуль В», расположенной в папке «Задания». Текст документа должен быть оформлен в электронном виде шрифтом Calibri размером 12 пт, в формате Excel с установлением формата печати не более страницы в ширину и 3 страницы в высоту, центрирование по горизонтали и вертикали, сквозные колонтитулы на каждой странице; не должен содержать орфографических ошибок.

Результаты работы по модулю передаются на оценку экспертам в электронном виде. Необходимо направить результаты работы на электронную почту (указанную в файле «Общая информация» в папке «Задания») с названием типа «Фамилия ИО\_модуль В», где конкурсант указывает свою фамилию и инициалы. Работы должны быть направлены с персональной электронной почты после выполнения задания, но не позднее окончания времени, отведенного по регламенту на Модуль В (5 часа).

### ***Модуль С: Расчет стоимости услуги/продукта***

Конкурсанту требуется, используя результаты Модуля А и Модуля В, а также данные, предоставленные экспертами, рассчитать цену отдельных услуг/продуктов/проектов. При этом формировании предложений стоимости услуг/продуктов/проектов оценка должна производиться исходя из рыночного уровня цен с учетом географии реализации, на основании данных, предоставленных экспертами и из открытых источников.

Перед началом выполнения задания конкурсанту в электронном виде предоставляется доступ к материалам для выполнения задания, которые будут сохранены на рабочем столе персонального компьютера конкурсанта в папке «Модуль С», расположенной в папке «Задания».

Для выполнения задания Конкурсант может использовать любые доступные на соревновании источники информации, предоставленные организаторами (Интернет, базы данных в формате Excel).

По итогам выполнения Модуля С должны быть представлены цены на предлагаемые услуги/продукты/проекты. В случае, если цена определяется расчетным способом, предоставляется формула с пояснением хода расчета.

По итогам выполнения задания конкурсант должен заполнить форму «Расчет стоимости», находящуюся в папке «Модуль С», расположенной в папке «Задания». Текст документа должен быть оформлен в формате Excel, шрифтом Calibri размером 12 пт, с установлением формата печати не более страницы в ширину и 3 страницы в высоту, центрирование по горизонтали и вертикали, сквозные колонтитулы на каждой странице; не должен содержать орфографических ошибок.

Результаты работы по модулю передаются на оценку экспертам в электронном виде. Необходимо направить результаты работы на электронную почту (указанную в файле «Общая информация» в папке «Задания») с названием типа «Фамилия ИО\_модуль С», где конкурсант указывает свою фамилию и инициалы. Работы должны быть направлены с персональной электронной почты после выполнения задания, но не позднее окончания времени, отведенного по регламенту на Модуль С (2 часа).

#### ***Модуль D: Прогноз потенциальных объемов***

Конкурсанту необходимо, используя результаты Модулей А, В, С спрогнозировать объем спроса услуг/продуктов на среднесрочную перспективу.

Перед началом выполнения задания конкурсанту в электронном виде предоставляется доступ к материалам для выполнения задания, которые будут сохранены на рабочем столе персонального компьютера конкурсанта в папке «Модуль D», расположенной в папке «Задания».

Для выполнения задания Конкурсант может использовать любые доступные на соревновании источники информации, предоставленные организаторами (Интернет, базы данных в формате Excel).

В результате исследования должен быть представлен прогноз объемов спроса с обоснованием всех факторов, влияющих по мнению конкурсанта на их изменение, с учетом требований, предусмотренных заданными условиями в рамках конкурсного задания. Итоги выполнения задания следует представить в формате PowerPoint, макет слайда – объект с подписью, шрифт Tahoma размером 10-14 пт. Документ не должен содержать орфографических ошибок. Прогноз спроса должен быть представлен в виде графика.

Результаты работы по модулю передаются на оценку экспертам в электронном виде. Необходимо направить результаты работы на электронную почту (указанную в файле «Общая информация» в папке «Задания») с названием типа «Фамилия ИО\_модуль D», где конкурсант указывает свою фамилию и инициалы. Работы должны быть направлены с персональной электронной почты после выполнения задания, но не позднее окончания времени, отведенного по регламенту на Модуль D (2 часа).

### ***Модуль E: Рекламная кампания***

Конкурсанту необходимо подготовить план рекламной кампании с учетом специфики отрасли, который включает определение каналов продвижения; разработку и составление плана рекламных мероприятий (медиаплан); формирование бюджета на маркетинг и коммуникации; написание пресс-релиза для размещения в СМИ в рамках рекламной кампании и коммерческое предложение для направления его потенциальному клиенту; создание буклета/баннера; оценку по итогам проведения имиджевых мероприятий. Конкретный перечень требований к заданию будет представлен в кейсе в папке «Модуль E».

Перед началом выполнения задания конкурсанту в электронном виде предоставляется доступ к материалам для выполнения задания, которые будут сохранены на рабочем столе персонального компьютера конкурсанта в папке «Модуль E», расположенной в папке «Задания».

Для выполнения задания Конкурсант может использовать любые доступные на соревновании источники информации, предоставленные организаторами (Интернет, базы данных в формате Excel).

При написании коммерческого предложения или пресс-релиза текст документа должен быть оформлен в формате Word, шрифтом Times New Roman размером 10-14 пт, с межстрочным интервалом от 12 пт до 18 пт, отступ первой строки 1,25 см, в русской раскладке клавиатуры. Документы не должны содержать орфографических ошибок.

При составлении медиаплана и оценке по итогам проведения имиджевых мероприятий необходимо заполнить форму в «Рекламные мероприятия». Текст документа должен быть оформлен в формате Excel, шрифтом Calibri размером 12 пт, с установлением формата печати не более страницы в ширину и 3 страницы в высоту, центрирование по горизонтали и вертикали, сквозные колонтитулы на каждой странице; не должен содержать орфографических ошибок.

При создании буклета/баннера результаты следует представить в формате PowerPoint, макет слайда – рисунок с подписью, шрифтTahoma размером 10-14 пт. Документ не должен содержать орфографических ошибок.

Результаты работы по модулю передаются на оценку экспертам в электронном виде. Необходимо направить результаты работы на электронную почту (указанную в файле «Общая информация» в папке «Задания») с названием типа «ФамилияИО\_модуль Е», где конкурсант указывает свою фамилию и инициалы. Работы должны быть направлены с персональной электронной почты после выполнения задания, но не позднее окончания времени, отведенного по регламенту на Модуль Е (4 часа).

### ***Модуль F: Разработка стратегии продвижения и подготовка защитного проекта***

На основе результатов, полученных по итогам проведенных маркетинговых исследований во всех предыдущих Модулях, Конкурсанту необходимо разработать стратегию продвижения услуги/товара/проекта, в которой необходимо отразить итоги проделанной работы в рамках проведения маркетингового исследования, а также отразить перспективы дальнейшего развития.

Перед началом выполнения задания конкурсанту в электронном виде предоставляется доступ к материалам для выполнения задания, которые будут

сохранены на рабочем столе персонального компьютера конкурсанта в папке «Модуль F», расположенной в папке «Задания».

Для выполнения задания Конкурсант может использовать любые доступные на соревновании источники информации, предоставленные организаторами (Интернет, базы данных в формате Excel).

Конкурсанту необходимо подготовить презентационный материал (количество слайдов не должно превышать 10, с учетом титульного и заключительного), в котором должно быть отражено:

- описание проекта;
- требования к услуге/продукту/проекту;
- краткие выводы проведенных маркетинговых исследований;
- предложения по развитию с учетом полученных прогнозных данных;
- предложения по продвижению проекта;
- выводы по проекту.

При оформлении презентации следует использовать шрифт Tahoma размером 10-14 пт, не менее 3-х макетов слайдов, не менее 2-х рисунков, не менее 2-х графиков; должна быть выбрана единая цветовая гамма и тема для всех слайдов презентации.

Результаты работы по модулю передаются на оценку экспертам в электронном виде. Необходимо направить результаты работы на электронную почту (указанную в файле «Общая информация» в папке «Задания») с названием типа «Фамилия ИО\_модуль F», где конкурсант указывает свою фамилию и инициалы. Работы должны быть направлены с персональной электронной почты после выполнения задания, но не позднее окончания времени, отведенного по регламенту на Модуль F (4 часа).

### ***Модуль G: Защита проекта***

На основе подготовленного презентационного материала по итогам Модуля F, конкурсанта необходимо презентовать экспертам разработанную по итогам выполнения модулей А, В, С, D, Е, F стратегию продвижения услуги/продукта/проекта.

В ходе защиты проекта конкурсант должен излагать материал с соблюдением норм делового стиля и грамотности. Информация должна быть актуальной и достоверной. При презентации проекта Конкурсант должен четко формулировать суть реализуемого проекта, предложения по развитию и выводы о целесообразности реализации проекта.

Время выступления ограничено и составляет не более 7 минут.

По итогам выступления конкурсант должен быть готов ответить на вопросы экспертов по существу проекта. Эксперты имеют право задать конкурсанту 3 вопроса. Время на вопросы и ответы составляет не более 8 минут.

Общее время презентации проекта не должно превышать 15 минут.

## 5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

| Критерий     |                                                                                | Баллы             |                    |              |
|--------------|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------|--------------|
|              |                                                                                | Судейские аспекты | Объективная оценка | Общая оценка |
| <b>A</b>     | Анализ существующих и потенциальных грузопотоков                               | 3,0               | 12,0               | 15,0         |
| <b>B</b>     | Анализ рынка сбыта, оценка конкурентных преимуществ и определение набора услуг | 7,0               | 13,5               | 20,5         |
| <b>C</b>     | Расчет стоимости услуги/продукта                                               | 4,5               | 8,0                | 12,5         |
| <b>D</b>     | Прогноз потенциальных объемов                                                  | 3,0               | 8,5                | 11,5         |
| <b>E</b>     | Рекламная кампания                                                             | 4,5               | 12,0               | 16,5         |
| <b>F</b>     | Разработка стратегии продвижения и подготовка защитного проекта                | 4,5               | 12,5               | 17,0         |
| <b>G</b>     | Защита проекта на интерактивной панели                                         | 3,0               | 4,0                | 7,0          |
| <b>Итого</b> |                                                                                | 29,5              | 70,5               | 100          |